

Nieuws—Klare Taal	1-2	Bij de Buren	5
Programma's en Formats	3	Soon On TV	6
De Kijkcijferbalans	4	Overzicht Producties	7

EBU legt geluidsnorm reclamespotjes op

Reclamespotjes zullen binnenkort minder luid mogen klinken. Een werkgroep binnen de EBU, is bezig met het opstellen van een gezamenlijke geluidsnorm. Het indringende geluid van commercials, trailers en jingles is al sinds jaar en dag een bron van irritatie voor veel kijkers. Veel mensen grijpen meteen naar de afstandsbediening zodra de reclameblokken beginnen.

Voor de adverteerders is het wegzappen bij de reclameblokken al jaren een grote zorg. Vele omroepen kwamen al met creatieve alternatieven op de proppen zoals een split screen, één spotje van dertig seconde of een aftelklok in beeld. Dat de ene zender al luider klinkt dan de andere is ook bij de kijker geweten, maar sommige reclamespots gaan teveel crescendo.

Bij de EBU zou de nieuwe norm al binnen enkel maanden ingaan. De EBU groepeert enkel de publieke omroepen in Europa. Toch zouden ook commerciële zenders zich al bereid verklaard hebben om de nieuwe norm voor reclamespotjes na te leven. Dat is onder meer het geval voor de Nederlandse RTL en SBS.

Het volgende nummer verschijnt op 28 april

ACV-VRT breekt lans voor derde 'sportnet'

De directie van de VRT is met de vakbonden overeengekomen om via twee sporen en drie werkgroepen te onderhandelen over de besparingsmaatregelen die moeten getroffen worden.

Eenzijds zal er gekeken worden om intern een maximale efficiëntie te bereiken, zowel qua inzet van middelen als van personeel. Het tweede spoor gaat over de uitstroom van personeelsleden die de omroep zullen verlaten. Daarover zal onderhandeld worden in het sectoraal comité 18. Tegen 30 juni moeten de onderhandelingen afgerond zijn en moet er een akkoord getekend zijn.

Bij de onderhandelingen blijven de vakbonden ervan uitgaan dat de vooropgesteld 65 miljoen aan besparingen teveel is. Zij houden vast aan de door hun becijferde 38,6 miljoen euro. Dat er nu onderhandeld wordt, betekent niet dat het stakingsgevaar is geweken. De bonden houden met die dreiging een stok achter de deur omdat ze vrezen dat bij gebrek hieraan de onderhande-



lingen niet het gewenste resultaat zullen opleveren. Ivo Hendrickx van ACV-VRT heeft intussen een paper 'Openbare omroep in actie. VRT 2014' geschreven. Daarin pleit hij onder meer voor het behouden van de sterke band tussen de VRT en Woestijnvis. Opmerkelijk is ook zijn pleidooi voor een derde televisienet dat aan de VRT of aan een samenwerkingsverband van Vlaamse zenders wordt toegekend voor sportuitzendingen en evenementen. Hij staat hiervoor open voor samenwerking met private bedrijven waardoor bijvoorbeeld alle sportuitzendingen, los van welke zender of distributeur de rechten bezit, op één net zouden te zien zijn.

(Foto VRT)

IJslandse vulkaan treft ook radio- en tv-producties

Het vliegverbod in Europa heeft ook gevolgen voor de opnames van 'Hello Goodbye' (foto). In Nederland heeft producent Blazhoffski de opnames voorlopig stilgelegd omdat de luchthaven van Schiphol er doods en verlaten bijligt. Van zodra de normale activiteiten hernomen worden, gaan de opnames opnieuw van start. In Vlaanderen stelt dit probleem zich niet, de producent heeft de opnames voor het nieuwe seizoen, dat deze zomer op vtm te zien is, er net opzitten. Producent Geert Willems spreekt dan ook terecht van geluk.

Ook bij radiozender Q-Music gooit de IJslandse vulkaan roet in het eten. Wim Oosterlinck zou 100 luisteraars morgen in Rome trakteren op een ijsje. "Dit kunnen

we niet maken. Er zitten overal ter wereld duizenden reizigers vast. Wij



gaan geen plezierreisje van één dag maken naar Rome heen en terug. Het is jammer voor nu maar we doen het graag op een ander moment," zegt Oosterlinck.

Presentator Ben Crabbé zit dan weer vast in Dubai. De opnames van 'Blokken' zijn niet in het gedrang omdat er voldoende voorsprong op het uitzendschema is.

(Foto vtm)

Klare Taal

Nieuws



“De formats zitten in een crisis. Programma's moeten wat mij betreft echte verhalen vertellen en om authenticiteit draaien. Het moet om echte emoties gaan, niet langer om emoties die opgewekt worden door het tv-format dat mensen in een kunstmatige situatie zet” (Jean-Philippe De Tender, netmanager één, foto VRT)



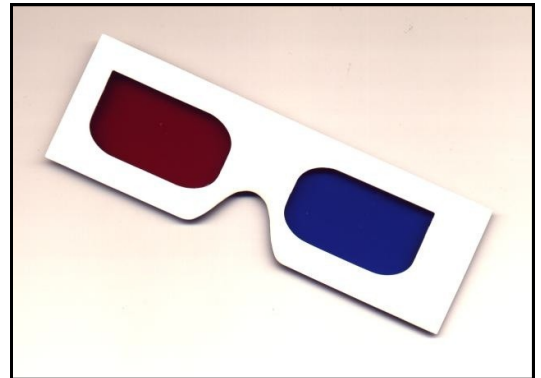
“Eerst en vooral delen we het woord 'fonetisch' op in drie delen: eya-viatla-jeukutl. Dan leg je de juiste accenten en ben je vertrokken. Donderdag stond het woord nog 'fonetisch' op de autocue, intussen hebben Wim De Vilder, Jan Balliauw en ikzelf dat al niet meer nodig.” (Jan Becaus over de IJslandse vulkaan, foto VRT)



“Ik weet wel dat jonge mensen Nonkel Bob niet kennen. Maar die aflevering werd net na zijn dood opgenomen. De kranten stonden er vol van. Ik vond het écht onbegrijpelijk.” (Ben Crabbé over Blokken-kandidaat die Nonkel Bob voor Vader Abraham nam)

Nu ook adult content in 3D

Op de MIPTV-beurs in Cannes hebben naar goede gewoonte ook enkele distributeurs die gespecialiseerd zijn in adult content een stand. Eén van de meest opmerkelijke was die van de Franse Marc Dorcel. Die bood zijn seksfilms niet alleen in Full HD maar ook in 3D aan. Op die manier krijgt de kijker een nog levensechter beeld. Dorcel TV is het pornokanaal van deze mediaondernemer en is onder meer via de satelliet te zien.



De Franse producent van adult movies heeft intussen al een catalogus met 3D producties, welke zijn gemaakt met behulp van de nieuwste technieken. De verhalen zijn speciaal geschreven om extra 3D ervaring mee te geven.

Marc Dorcel werkt voor zijn opnames samen met het bedrijf 3Dlized dat gespecialiseerd is in 3D opnametech-

nieken voor films. Het bedrijf Marc Dorcel zal in juli van dit jaar (in o.m. Frankrijk) een aanbod gaan brengen van VOD en DVD opnames waarbij in juli van dit jaar al meer dan 100 titels beschikbaar moeten zijn. En ook opnames in de nieuwe techniek moeten dan beschikbaar worden.

Benidorm Bastards naar RTL 4

Het internationale succes van 'Benidorm Bastards' breidt uit. Na het Duitse Sat.1, heeft nu ook de Nederlandse commerciële zender RTL 4 de rechten van het Vlaamse format gekocht. In Nederland zou de reeks in het najaar al uitgezonden worden. De bal ging aan het rollen toen producent Tim Van Aelst (Shelter) met twee van de Bastards in

het populaire 'De wereld draait door' te zien was. In de komende weken hangen er wellicht nieuwe deals in de lucht. Er is namelijk interesse vanuit onder meer Italië, Spanje, Frankrijk, Scandinavië en Griekenland, Australië, Nieuw-Zeeland Amerika en het Midden-Oosten.

Beweb voert regie websites MTV Networks

Vanaf 1 mei neemt Beweb de online regie van de jongerenwebsites van MTV Networks op zich, zo meldt Media Marketing. Het gaat om tmf.be en mtv.be, maar ook om Belgische commercialisering van de internationale sites van de VIACOM-groep (gametrailers.com, spike.com,...). Beweb neemt de rol over van Paratel, waarvan de saletactiviteiten

geïntegreerd zijn binnen VMMtv. Hierdoor was de positie van de sites van MTV Networks in de portfolio onhoudbaar geworden.



Neighbours bestaat 25 jaar

De Australische soapserie 'Neighbours' bestaat dit jaar 25 jaar. In Groot-Brittannië krijgen de fans de kans van hun leven om zelf een rol in de wacht te slepen. Op het internet staat een script om in te studeren, vervolgens kunnen de kandidaten een film-

pje op Youtube plaatsen. Vervolgens beslist het publiek welke twee deelnemers naar Melbourne mogen. Daar zullen de producers de knoop doorhakken. De winnaar zal een maand meespelen in de populaire reeks.

Programma's en Formats

Disney met My Camp Rock

Disney Channel zoekt muzikaal jong talent voor 'My Camp Rock'. De winnaar wint zijn of haar eigen videoclip op Disney Channel. De kandidaten moeten tussen 8 en 15 jaar oud zijn. Op zaterdag 18 juni is de eerste aflevering van 'My Camp Rock' te zien bij Disney Channel. Naast een tweetal auditierondes gaan er 12 finalisten mee op 'My Camp Rock Bootcamp'. Ze worden hier gecoacht door bekende Nederlandse coaches en krijgen tips uit het vak. Vier finalisten gaan naar 'My Camp Rock Final Jam' en uiteindelijk wordt eind september de winnaar of winnares bekend.



Meuris maakt docu over Tijn Van Limburg

Stijn Meuris (foto) werkt voor Canvas aan een documentaire over Tijn Van Limburg. In 1971 stal hij in het PSK een kostbaar schilderij van Vermeer. In ruil eiste hij losgeld voor de slachtoffers in Bangladesh.

Het ging om Mario Roymans die het doek uit de kader sneed met een aardappelmesje. In de herfst wordt de documentaire over Tijn van Limburg uitgezonden op Canvas. De Morgen-journaliste Sue Somers werkt ook aan een boek over de man.

(Foto VRT)

Ketnet pakt uit met De 5^{de} Boog

Ketnet heeft de nieuwe fictiereeks 'De 5^{de} Boog' voorgesteld. Het verhaal speelt zich af op het historische domein van de provincie Limburg. Sultan Sushi tekent voor de productie.

In 'De 5^{de} Boog' gaat het om Tuur, Babs, Arne en Kato die elkaar niet kennen. In hun brievenbus belandt een brief die hen zal samenbrengen voor een groot avontuur. De brief nodigt hen uit voor een kamp in het Openluchtmuseum van Bokrijk en komt van Cara. Zij is een wat excentrieke kruidendame die er in het bakkershuisje woont en grote waterkrachten bezit. Daarmee strijdt ze tegen de vuurkrachten van Mordus, de duistere vuurkrachtgedaante die in het moeras van Bokrijk schuilt en eens om de 199 jaar wakker wordt. Hij zuigt alle zuurstof van de wereld op, zaait dood en vernieling met zijn allesverwoestende vuurkrachten.

Wat de jongelui (nog) niet weten, is dat ze allemaal uitverkoren zijn om Cara te helpen om het vuur te bestrijden. Want Cara is in het bezit van een magisch boek waar precies instaat hoe ze Mordus naar de onderwereld kan verbannen. Maar... slechts 5 uitverkoren jongelui kunnen dat magische boek lezen. Alleen als ze samen zijn én samenwerken, geeft het magische boek met de 5 bogen zijn geheimen prijs.

Met Tuur, Babs, Arne en Kato verzamelt



Cara al vier van de 5 uitverkorenen rond zich. Alleen Sam, de 5de, blijkt onvindbaar... Of toch niet helemaal... Sam is namelijk ook in Bokrijk, maar gelokt door Mordus en zijn handlangers de smid. De smid probeert op alle manieren de jongeren stokken in de wielen te steken.

In één van de hoofdrollen is Arne Focketyn (foto midden) te zien, hij is de zoon van acteur Frank Focketyn. De inmiddels 22-jarige Arne maakte als knaap zijn debuut in 'Vaneigens' de afsluitende rubriek van 'Man bij Hond' als één van de kinderen van 'mammie en pappie'.

Dirk Nielandt schreef de scenario's. Eerder schreef hij ook al scenario's voor kinderprogramma's en reeksen als 'Witse' en 'Wolven' en in 2009 voor de 'Suske en Wiske'-tekenfilm 'De Texas Rakkers'. (Foto VRT)

2BE brengt dating show Take me Out

De VMMA heeft de uitzendrechten van 'Take Me Out' verzilverd voor 2BE. In het format staat een vrijgezelle man tegenover 30 vrijgezelle dames. Tijdens de show proberen de dames aan de hand van vragen en filmpjes meer

over de man te weten te komen. Uit de uiteindelijk overgebleven dames kan de man zijn date kiezen. 'Take Me Out' is in Nederland bij RTL 5 al iedere werkdag te zien en



wordt gepresenteerd door Eddy Zoëy. Het format is van Franse origine (FremantleMedia France). Bij vtm bevestigt woordvoester Sara Vercauteren de plannen rond

'Take me Out', maar wanneer de uitzending voorzien wordt, is nog niet bekend. FremantleMedia zal de show maken. (Foto RTL)

Programma's en Formats & De Kijkcijferbalans



Anneleen Liégeois presenteert **Tedends**

Anneleen Liégeois vervangt de zwangere Tania Prinsier als gezicht van het lifestyle magazine 'Tendens' op enkele regionale zenders. Anneleen is ondermeer bekend van haar werk bij 'Spring' en rollen in 'Wittekerke' en 'Familie'. Haar eerste opnames voor 'Tendens' gebeurt bij Delta Light in Moorsele en brouwerij Rodenbach in Roeselare. Anneleen is voor het eerst te zien in 'Tendens' op de regionale zenders Focus-WTV, AVS, Ring-tv en TV Oost tijdens het weekend van 8 mei. (Foto VRT)

GUNKtv start SKIKtv

Frank Molnar, Bert Pollet en Evi Goffin brengen in het nieuwe SKIKtv een mix van entertainment, avontuur, comedy, drama en stunts. In de eerste uitzending tracht Bert in New York bijvoorbeeld zo snel mogelijk van oost naar west te sukelen met behulp van enkele Engels-onkundige taxi-immigranten.

Inside TV Belgium

Redactie

Dreef 35 bus 3
9470 Denderleeuw
press@insidetv.info

Inside TV Belgium is enkel bestemd voor de personen wiens e-mailadres werd opgegeven door het bedrijf of instelling dat een abonnement heeft genomen op het blad. Dat wil zeggen dat enkel die personen én hun naaste medewerkers inzage hebben in het blad.

Alle informatie van het blad mag op geen enkele manier verder bewerkt, verspreid, doorgestuurd, geheel of gedeeltelijk gereproduceerd worden of opgenomen worden in een (al dan niet elektronische) knipselkrant of database, zonder expliciete en schriftelijke toestemming van de uitgever. Inside TV Belgium is een uitgave van First Opportunity BVBA in een licentie van Pacinfo Vision.

Mijn Restaurant begint aan klim

De restaurants in 'Mijn Restaurant' draaien volop en stilaan beginnen de favorieten zich af te tekenen. Ook het aantal kijkers begint te stijgen.

Vorige donderdag keken er 894.662 Vlamingen naar 'Mijn Restaurant' (foto). Zij zagen hoe de zaalverantwoordelijken elkaar punten gaven. Nu is het aan de kijker om de knoop door te hakken wie een vrijstelling krijgt tot 18 mei. Voor het overige weinig nieuws te melden, geen significante wijzigingen bij de kopmannen en het peloton. Op zondag wist 'Witse' 1.575.094 kijkers te strikken, goed voor 60 procent marktaandeel (4+). Zij zagen hoe een operatie om Prins Carnaval voor een aanslag te behoeden faliekant afliep. 'De Kinderpuzzel' was goed voor 773.077 Vlamingen, zij kijken uit naar de ontknoping. Bij productiehuis Sputnik TV zijn ze blij met de 708.375 kijkers (37 procent, 6+) voor 'Tournée Générale' waar één op zondagavond mee uitpakt. De tweede reeks zal overigens ook op één uitgezonden worden.



Zaterdag blijft de zwakst bekeken televisieavond, 813.019 mensen zagen het grappigste werk van Chris Van den Durpel, goed voor 38 procent (6+). 'Ik weet wat je deed' haalde nog 428.217 kijkers, toch nog goed voor de achtste plaats in de top 10 van zaterdagavond. 'Sterren op de dansvloer' blijft sterk scoren op vrijdagavond met 782.958 geïnteresseerden. 'Goeie Vrijdag' op één haalde 573.637 kijkers (24 procent, 6+). Frieda Van Wijck blijft het goed doen voor haar klas, met scores tot boven de 800.000 kijkers, een zeer goed resultaat gezien het late uitzenduur. 'Red mijn huis' heeft zijn plaats op woensdagavond goed en wel veroverd. Vorige week zaten er 744.255 kijkers naar de bouwperikelen te kijken. (Foto vtm)

FremantleMedia België heeft rechten Minute to win it

FremantleMedia België heeft de rechten verworven van 'Minute to win it' (Shine International). In dit studioformat kunnen de kandidaten een grote geldprijs winnen als ze binnen één minuut een op het eerste gezicht simpele opdracht uitvoeren. Voorbeelden zijn een doos met papieren zakdoeken volledig leegmaken of met een bokaal op het hoofd een bepaald aantal ballen opvan-



gen. De show wordt in de VS door NBC uitgezonden en is daar een succes. Gert Verpeet van FremantleMedia bevestigt dat hij voor België de rechten heeft. "We geloven in de mogelijkheden van het format voor zowel de Vlaamse als Waalse markt," zegt hij. Binnenkort zal blijken of er een zender toehapt.

(Foto NBC)

Bij de Buren



Witteman weer paraat

Paul Witteman zit sedert maandagavond weer naast Jeroen Pauw in 'Pauw & Witteman'. De presentator is hersteld van zijn operatie en voelt zich weer fit genoeg om te presenteren. Gedurende de afwezigheid van Witteman presenteerde Pauw het praatprogramma op de late avond op Nederland 1 alleen.

Peter R. De Vries bezint zich over toekomst

Peter R. de Vries gaat 'goed nadenken' of hij verder wil als misdaadjournalist. De tv-presentator heeft het gevoel dat hij Koos H., de beruchte crimineel van Nederland, heeft moeten laten lopen door een verbod van de rechter. De Vries vindt het onbegrijpelijk dat de rechter hem heeft verboden heimelijk gemaakte opnamen van seriemoordenaar Koos H. uit te zenden op SBS 6.

"Ik vind het een niet te verteren schande, ja, een regelrechte gerechtelijke dwaling, dat onze reportage over vergaande belangverstrengeling, machtsmisbruik en corruptie binnen de rechterlijke macht, van de kortgedingrechter niet mag worden uitgezonden zoals wij dat eigenlijk van plan waren. Hoeveel complimenten ik over de inhoud ook kreeg: de oorspronkelijke uitzending was véél sterker en overtuigender," zegt hij.

VPRO en Humanistische Omroep werken hechter samen

Besprekingen in de afgelopen maanden tussen de VPRO en HUMAN hebben geleid tot een intentieverklaring voor een hechte samenwerking.

Beide omroepen willen gebruik maken van elkaars netwerken en expertise. HUMAN zal het gebouw van de VPRO op het Media Park betrekken en kan zo gebruik maken van ondersteunende diensten en faciliteiten. De omroepen blijven programma-inhoudelijk en financieel zelfstandig. De komende maanden wordt onderzocht waar de omroepen elkaar in de gezamenlijke programmatische interesse kunnen versterken. Naar verwachting zal dit onderzoek 1 juli zijn afgerond.

VPRO en HUMAN onderkennen het belang van samenwerking binnen de Publieke Omroep en zien hierin grote voordelen, zowel om redenen van efficiency en doelmatigheid als vanuit noodzakelijke journalistieke schaalvergroting. Beide omroepen hebben eigen relaties met verwante organisaties buiten het bestel en willen hun



maatschappelijke netwerk op deze manier versterken.

VPRO en HUMAN werken al samen in 'HollandDoc' en gingen al diverse verbintenissen met andere omroepen aan. Zo maakt de VPRO momenteel onder meer 'Andere Tijden' met de NPS, 'Buitenhof' met de VARA en NPS, 'Argos' met de VARA, en 'Beagle' en 'Labyrint' met Teleac. HUMAN maakt samen met de IKON en KRO 'Profiel', de serie 'Mensjesrechten' met de IKON en het radio 5-programma 'OBA Live' is een samenwerking van NIO, LLiNK, IKON en HUMAN.

André van Duin volgt Paul De Leeuw op

André van Duin wordt in september de opvolger van Paul de Leeuw op de zaterdagavond van Nederland 1. In plaats van De Leeuw, die een talkshow gaat presenteren op Nederland 3, zal tot half december 'Het Beste van Van Duin' te zien zijn. "Daarin zitten ook veel nieuwe elementen," zegt programmaleider Gerard Baas in De Telegraaf. "En het blijft hier

niet bij. In het voorjaar van 2011 komen we weer met een echte André van Duin Show, compleet met sketches en allerlei andere elementen." (Foto RTL)



Bonje over Koffietijd tussen Max en RTL4

RTL4 en Max kruisen de degens rond de dagprogrammering. Bij RTL4 presenteert Loretta Schrijver 'Koffietijd'. Max wil in september met 'Op de Koffie' beginnen. De kijkcijfers van 'Koffietijd' zijn teleurstellend en Max is ervan overtuigd dat het de commerciële zender in het najaar te overtroeven. Pittig detail: Loretta Schrijver werkte voorheen voor Max.



"Loretta kan zo'n show gewoon niet dragen. Daar heeft ze de persoonlijkheid en vaardigheden niet voor. Ook met 'Koffietijd' gaat ze het niet redden," zo luidt het Max. 'Op de koffie' zal bij Max gepresenteerd worden door Myrna Goossen. RTL zou al hebben gevraagd om het programma een uur later uit te zenden. Maar Max gaat niet op dat verzoek in.



5-6 May
2010
Brussels



belgian broadcast days

Are you working in television, film or media?
Don't miss this event!
Register on our website:

www.belgianbroadcastdays.be

MAY 5th

14:00 **Main conferences:**

3D HD TV

Intro and postproduction: Kommer Kleyn

Multi camera: Ronald Meyvisch

The Big Ask Again: Nic Balthazar

INTERNET TV, Belgium lags behind

BBC iPLAYER speaker: Daniel Wilson

Debate: VRT Mark Coenen;

iWatch Martin Bal;

Telenet Benny Salaets;

Belgacom and rtbf.be

17:30 **Walking dinner & networking,**

other conferences

open booths and workshops until 22:30

MAY 6th

9:30 **Main conferences:**

TAPELESS WORKFLOW

Speakers: Emanuel Charlet and Luk Overmeire

From files to profiles, Roger Roberts and

Maarten Verwaest

3D HD TV

Intro and postproduction: Kommer Kleyn,

Multi camera: Ronald Meyvisch

Debate supporters and opponents of 3D,
what is possible, and what not?

VRT André Saegerman; VMMA Frank Mathys;

Ronald Meyvisch; Kommer Kleyn

13:00 **Walking lunch & networking,**

other conferences

open booths and workshops until 18:00

See full program on our website - Location Studio 7 Videohouse

Exhibitors

2-SAT Europe, 4E invite, @media, Adobe, Amptec, Alfacam Group, Apex, Apple Solution Expert Creative, ARC-Cinevideo, Artechoc, Athalys, Broadcast College, Canon, CCS - Vocas, CN rood, DB Video, Diginet, ES Broadcast & Media, Eurogrip, EVS, Eye-lite, Grass Valley, ideal Audio/Acoustics, Inside TV, JVC, Lites, Live is Life, MediaNet Vlaanderen, mediarte.be, Nevion, NICE, Option Media.tv, Outside Broadcast, Panasonic, Puretec-av, Samsung, Sennheiser, SONY, Stagetec, Studiotech, The Powershop, The Subtitling & Audio Description Company, Titan, TV Connections, Twist, Video Promotion, Videohouse, Videoline, VRT-medialab, Wim Robberechts & Co, Zendster.

Organised by Ludo Kerkhofs & AV-i

in collaboration with MediaNet Vlaanderen, TITAN, TWIST & mediarte.be

Do you wish to participate as an exhibitor?

Please mail your request to ludo@belgianbroadcastdays.be

Soon on TV

Woensdag 21 april				
VT4	21.35	De Huisdokter	Nieuwe afleveringen.	
Donderdag 22 april				
Canvas	20.42	UEFA Europa League		
VT4	23.40	Pitlane	Auto- en motorsportmagazine.	
Vrijdag 23 april				
Canvas	20.40	The Company	Amerikaanse spionagereeks.	Aankoop
Canvas	21.25	Michael McIntyre's Comedy Roadshow		Aankoop
Zaterdag 24 april				
Eén	21.10	Small Island	Tweedelig romantisch drama.	Aankoop
Dinsdag 27 april				
2BE	20.25	UEFA Champions League		
Woensdag 28 april				
2BE	20.25	UEFA Champions League		
VT4	20.50	Rekening in het Rood	Eerste seizoen.	BeeldBazaar
Eén	21.30	Luchthaven	3 ^{de} seizoen docureeks. herhaling.	
Donderdag 29 april				
Canvas	20.42	UEFA Europa League		
VT4	20.50	De Oplichters	Eerste seizoen.	Shelter
Eén	23.15	Thin Blue Line	Britse komische reeks. dagelijks.	Aankoop
Vrijdag 30 april				
Eén	21.50	The Children	3delige Britse reeks.	Aankoop
Zaterdag 1 mei				
<u>VT4</u>	19.20	De Oplichters	Eerste seizoen. Hh.	Shelter
VT4	20.30	Move Like Michael Jackson	Live finale.	Tuvalu Media
Zondag 2 mei				
Eén	20.25	Tomteterom	Start 2 ^{de} seizoen.	deMENSEN
Donderdag 6 mei				
Canvas	20.40	Bonjour Congo	Zevendelige avontuurlijke reisreeks..	VRT
Zondag 9 mei				
Eén	21.15	Gala van de Profvoetballer		
Woensdag 12 mei				
Canvas	20.35	UEFA Europa League		
Zaterdag 15 mei				
Canvas	20.35	Studio 1 De Cup Live		
Dinsdag 25 mei				
Eén	Eurovisiesongfestival	Eerste halve finale.	EBU
Donderdag 27 mei				
Eén	Eurovisiesongfestival	Tweede halve finale.	EBU
Zaterdag 29 mei				
Eén	Eurovisiesongfestival	Finale	EBU

Producties van productiehuizen op TV en in productie

3Keys

Comedy Casino (Canvas)
Zonde van de Zendtijd (Canvas)

Acht

SUPER8
Monster (comedy)
Humo's Rock Rally Rapport
Metropolis 2

Any Media

Booh 2 (vtm)
TomBallom (internationaal)
Woezel & Pip (internationaal)

Beeldbazaar

Rekening in het Rood (VT4)

Bert Smets Productions

Hopla (Ketnet)

BlazHoffski België

Wild Card Tanzania 2008 (Canvas)
Hello Goodbye (vtm)

Caviar

De SM-Rechter (vtm)
Dirty Mind (VRT—Eén)
My Queen Karo (VRT)
Oh No It's a Woman

Corbeau Television Masters (CTM)

Kids Top 20 (vtm)
Regi's World (JIM)

Cube New Media

Batbeats (TMF)
Op de Man af (JIM)
Seks&Body (JIM)

DED's It Productions

De 40 (VT4)
De Chris Collectie (VRT)
De Schuld Van VTM (VTM)
De Wereld van K3 (TROS)
Das Haus Anubis (Nickelodeon Germany)
Kwiskwat (Ketnet)

deMENSEN

Blokken (Eén)
De Flandriens (Canvas)
Dieren in Nesten (één)
Mag ik u kussen 2 (Canvas)
De klas van Frieda (één)
Studio 1 (talkshow) (één)
Talkshow Goedele (vtm)
Villa Vanthilt 2 (één)

Endemol België

All you need is love (vtm)
Hart voor Mekaar (vtm)
TV Makelaar (vtm)

Eyeworks (ook Eyeworks Film & TV Drama)

De Monstertrilogie (Eén)
De Pfaffs (vtm)
Dag&Nacht: Hotel Eburon (vtm)
Dubbelleven (één)
Dossier K (Eén)

Flikken Maastricht (TROS)

Generatie 10 (vtm)
Ik weet wat je deed (vtm)
Rang 1 (Eén)

Sketch Up (vtm)
Sterren op de dansvloer + follow up (vtm)
Vermist 2 (VT4)
Vinger aan de Poot (vtm)

Feel Rouge

Het Leven zoals het is: Brandweer (Eén)
Tuindromen met Mark (Vitaya)

FremantleMedia

De Huisdokter (SBS)
Help mijn man is een Klusser (SBS)
Boer zkt Vrouw (VTM)
Idool (VTM)
L'Amour est dans le pré (RTL TVI)

Kanakna Productions

Amazonewoud-reality (vtm)
Mijn Restaurant 3 (VTM)
De Beste Hobbykok van Vlaanderen 2 (VTM)
Pekin Express (M6, Cuatro)
Brazilië voor Beginners (Canvas)
Mercator (RTBF)
De Vijfhoek (één)
Red mijn Huis (VTM)
So you think you can dance 2 (RTL5/vtm)
Tienermoeders (SBS)
Trinny en Susannah, Missie Vlaanderen (Vitaya)

Menuet

Code 37 (vtm)

MTV Networks

An Tour 2 (TMF)
CoolSweat (TMF)
CoolSweat Top 100 (TMF)
Dag Top 5 met An (TMF)
De Afrekening (TMF)
HitZone (TMF)
Miss Meynen (TMF)
Most Played Top 20 (TMF)
Olli Duikt Onder 2 (TMF)
Shout It Out! (TMF)
TMF Awards (TMF)
TMF Awards Countdown (TMF)
Totally Snow (TMF)
Ultratop 50 (TMF)

Paradigma

EHLB (vtm)
Groene Vingers (vtm)
Huis en Thuis (vtm)

Pinceel Producties

Dit is mijn Huis (Vitaya)

Red Pepper Media

Let's All Chant (JIM)
Nivea & The City (JIM)
Nokia Trends Lab (JIM)

RV Productions

De Kotmadam 18 (vtm)

Producties van productiehuizen op TV en in productie

SBS Belgium

Four Weddings (VT4)

Komen Eten (VT4)

Leefwereld (Vijftv)

Superprestige (VT4)

Shelter

Benidorm Bastards (2BE)

De Oplichters (VT4)

M!LF (2BE)

Simpel Media

Het Mooiste Meisje van de Klas 2 (vtm)

Skyline TV & Film

Aspe (vtm)

De Rodenburgs (vtm)

Sputnik TV

Tournée Generale 2 (Canvas)

Het Leven zoals het is: Vissershaven (Eén)

VDAB TV

Strix Benelux

Expeditie Robinson (2BE)

Studio 100

Amika (Ketnet)

Big & Betsy (vtm& NL)

Bumba (Ketnet, RTBF & NL)

De Wereld is Mooi (NL)

Fred & Samson (RTL Club)

Het Huis Anubis (Nickelodeon Be/NL, USA)

Kabouter Plop (vtm)

Mega Mindy (Ketnet)

Piet Piraat (Ketnet & NL)

Samson & Gert (Ketnet & NL)

Spring (Ketnet)

Topstars (NL)

Wizzy & Woppy (Ketnet)

Studio A

Campinglife (vtm)

Familie (vtm)

Rago

Zone Stad (vtm)

Sultan Sushi

Autojacht - daily VT4

Huizenjacht 10 - daily VT4

Droomhuis onder de Zon 2 - Vijftv

Fictiereeks voor kinderen - Ketnet

Red Sonja - Canvas

Lekkere Belgen - één (pilot)

GO IV - Ketnet

Wat een Leven! - daily VT4

Tanja Dexters en Ann Van Elsen (VT4)

Sylvester Productions

Bestemming Vlaanderen 2 (Regionale zenders & Telenet)

Nellie en Cezar (animatiereeks coproductie met Averbode uitgeverij)

Ons Sterrenkookboek (Vitaya)

The Entertainment Group

Iets met Boeken (Canvas)

Kijk Uit (Eén)

Tévé Company

71° Noord (vtm)

Stille Weldoeners 2 (vtm)

Tomteterom 2 (How to) (Eén)

Vitaya

Allez Gezondheid

Biotoop

Chefs aan Huis

Diagnose

Dit is mijn Huis

Droomhotels

Het Debat (Wortels van het Kwaad)

Mijid Meer Miserie

Plaats voor Twee

Vief Vief Hoera!

Vitaliteit Sport Community

VMMa

Royalty (vtm)

Shockproof (JIM)

Telefacts (vtm)

VRT

Belpop (Canvas)

Bracke op vrijdag (Canvas)

Canvas Klassiek (Canvas)

Circus (Ketnet)

Cobra TV In (Canvas)

Cobra TV out (Canvas)

Congo (Canvas)

De Allerbeste (Canvas)

De Canvas Collectie (Canvas)

De Canvascrack (Canvas)

De Chris Collectie (één)

De Rode Loper (één)

Design Iconen (Canvas)

De Vrije Markt (Canvas)

De Zevende Dag (één)

Extra time (Canvas)

Eurosong (één)

FC De Kampioenen (één)

Goesting (één)

Humo's Pop Poll (Canvas)

Kaatje (Ketnet)

Karrewiet (Ketnet)

Koppen (één)

Ook getest op mensen (één)

Panorama (Canvas)

Phara (Canvas)

Singles (Canvas)

Smos (Ketnet)

Sporza

Spraakmakers (Canvas)

Stars of Europe (Eén) (coproductie Telesaurus)

Studio 1 (Eén/Sporza/Canvas)

TerZake (Canvas)

Thuis (één)

Villa Politica (Canvas)

Vlaanderen Vakantieland (één)

Volt (Eén)

Producties van productiehuizen op TV en in productie

Vranckx (Canvas)
Waarvan akte (Canvas)
We Are From Belgium 2 (Eén)
Wereldoorlog I (Canvas)
Witse (één)
Wolven (één)
Zonde van de zendtijd (Canvas)

Web Producties

Kookstrijders (Vitaya)
Lekker van bij ons (Vitaya)

Woestijnvis

De Laatste Show (Eén)
De Pappenheimers (Eén)
De Allerslimste Mens ter Wereld (Eén)
In Godsnaam (Eén)
Nieuwe documentaire Martin Heylen (Eén)
Man Bijt Hond (Eén)
Studio 1 (Eén/Sporza/Canvas)

WWCC (Woldwide Cooking Company)

SOS Piet (vtm)

Deze rubriek wordt up to date gehouden. Dat kunnen we niet zonder jullie medewerking. Nieuwe programma's of aanvullingen en schrappingen zijn welkom op

kv@insidetv.info